



Роль единой профилактической среды с участием аптечных организаций в борьбе с хроническими неинфекционными заболеваниями

Желткевич О. В. , Скворцова М. В. 

ФГБОУ ВО «Ярославский государственный медицинский университет», Ярославль, Российская Федерация

Аннотация

Актуальность. Сохранение и укрепление здоровья населения является важнейшей задачей системы здравоохранения, включающей аптечные организации. Для этого важно объединение усилий медицинских и фармацевтических специалистов с целью формирования единой профилактической среды региона. Это позволит рационально распределить ресурсы организаций здравоохранения в борьбе с хроническими неинфекционными заболеваниями и повысить удовлетворённость граждан в доступной профилактической помощи.

Методология. Для достижения цели и решения поставленных задач применялись методы контент-анализа, сравнительного и логического анализа, метод наблюдения и графический. Объектами исследования послужили данные нормативной документации, основные стратегии и рекомендации ВОЗ в области охраны здоровья населения, инфраструктура аптечных организаций, мнение потребителей.

Результаты. В ходе исследования выделены основные аспекты профилактической деятельности, представляющие собой действия фармацевтических специалистов в направлении сохранения общественного и индивидуального здоровья. Изучено современное состояние профилактической работы аптечных организаций Ярославской области и определены наиболее распространённые профилактические услуги. Обоснована необходимость формирования единой профилактической среды региона с участием аптек, как одного из путей совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики хронических неинфекционных заболеваний. Разработана модель единой профилактической среды системы здравоохранения региона, с указанием общей и специализированных функций организаций. Проведена оценка эффективности внедрения профилактических услуг в деятельность аптечных организаций.

Заключение. Анализ современного состояния профилактической деятельности аптечных сетей свидетельствует о наличии потенциала аптечной организации в реализации большего спектра профилактических услуг. Объединение усилий специалистов здравоохранения посредством формирования единой профилактической среды с участием аптечных организаций, может стать значимым импульсом в борьбе с хроническими неинфекционными заболеваниями.

Ключевые слова: профилактическая деятельность аптечных организаций; единая профилактическая среда; профилактическая услуга

Для цитирования: Желткевич О. В., Скворцова М. В. Роль единой профилактической среды с участием аптечных организаций в борьбе с хроническими неинфекционными заболеваниями. *Пациентоориентированная медицина и фармация*. 2024;2(2):16-22. <https://doi.org/10.37489/2949-1924-0045>. EDN: VEAOIB.

Поступила: 22.04.2024. В доработанном виде: 07.05.2024. Принята к печати: 15.05.2024. Опубликована: 25.05.2024.

Role of a unified preventive environment with the participation of pharmacy organizations in the fight against chronic non-communicable diseases

Olga V. Zheltkovich , Maria V. Skvortsova 

Yaroslavl State Medical University, Yaroslavl, Russian Federation

Abstract

Relevance. Preserving and strengthening the health of the population is the most important task of the healthcare system, including pharmacy organizations. Therefore, it is important to unite the efforts of medical and pharmaceutical specialists to form a unified preventive environment in the region. This will make it possible to rationally distribute the resources of healthcare organizations in the fight against chronic non-communicable diseases and increase citizens' satisfaction with accessible preventive care.



Methodology. To achieve the goal and solve the assigned problems, content analysis, comparative and logical analysis, and observation and graphic methods were used. The objectives of this study were to obtain regulatory documentation data, the main strategies and recommendations of the World Health Organization in the field of protecting public health, the infrastructure of pharmacy organizations, and consumer opinion.

Results. The study highlighted the main aspects of preventive activities, which are the actions of pharmaceutical specialists toward preserving public and individual health. The current state of preventive work of pharmacies in the Yaroslavl region has been studied, and the most common preventive services have been identified. The need for the formation of a unified preventive environment in the region with the participation of pharmacies is substantiated as one of the ways to improve the professional activities of pharmaceutical specialists in the prevention of chronic non-infectious diseases. A model of a unified preventive environment for the regional healthcare system was developed, indicating the general and specialized functions of the organizations. An assessment of the effectiveness of the implementation of preventive services in the activities of pharmacy organizations was conducted.

Conclusion. An analysis of the current state of preventive activities of pharmacy chains indicates the potential of a pharmacy organization to implement a wider range of preventive services. Combining the efforts of healthcare professionals through the formation of a unified preventive environment with the participation of pharmacy organizations can provide a significant impetus in the fight against chronic non-communicable diseases.

Keywords: pharmacy organizations; unified preventive environment; preventive service

For citation: Zheltkovich OV, Skvortsova MV. Role of a unified preventive environment with the participation of pharmacy organizations in the fight against chronic non-communicable diseases. *Patient-Oriented Medicine and Pharmacy*. 2024;2(2):16-22. <https://doi.org/10.37489/2949-1924-0045>. EDN: VEAOIB.

Received: 22.04.2024. **Revision received:** 07.05.2024. **Accepted:** 15.05.2024. **Published:** 25.05.2024.

Актуальность / Relevance

Сохранение и укрепление здоровья граждан, формирование у них стремления к здоровому образу жизни, развитие здоровьесбережения на всех уровнях системы здравоохранения — важные национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации на ближайшее десятилетие [1].

В настоящее время профилактическое направление медицины динамично развивается и затрагивает всех участников системы здравоохранения, включая аптечные организации (АО) [2]. Характерной особенностью данного развития является необходимость профессионального взаимодействия медицинских и фармацевтических специалистов. В связи с этим, требуется разработка модели подобного взаимодействия, ориентированной на сохранение и укрепление здоровья населения и позволяющей удовлетворить потребности граждан в доступной профилактической помощи [3].

Формирование модели единой профилактической среды системы здравоохранения региона с участием АО позволит не только приблизить профилактическую медицину к населению, но и обеспечить преемственность работы, привлечь дополнительное число участников профилактических мероприятий, повысить уровень осведомлённости граждан и приобрести дополнительные компетенции специалистам здравоохранения. Результатом профессионального взаимодействия станет повышение качества жизни граждан и улучшение медико-демографической ситуации в регионе.

Сотрудничество специалистов здравоохранения, направленное на активную борьбу с факторами риска хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ) может стать решающим для

перелома негативной тенденции роста заболеваемости и смертности в регионе.

Цели / Objectives

В связи с вышеизложенным, целью нашего исследования является определение роли единой профилактической среды региона с участием аптечных организаций в борьбе с хроническими неинфекционными заболеваниями, а также оценка внедрения работы, направленной на сохранение и укрепление общественного и индивидуального здоровья граждан.

Задачи / Tasks

- исследование современного состояния профилактической деятельности аптечных организаций;
- обоснование необходимости формирования модели единой профилактической среды с участием аптечных организаций;
- определение функций участников профилактической среды;
- обоснование результатов, перспектив развития профессионального взаимодействия специалистов здравоохранения;
- мониторинг мнения потребителей в соответствии с критериями эффективности профилактической работы.

Методология / Methodology

Для достижения цели и решения поставленных задач применялись методы контент-анализа, сравнительного и логического анализа, метод наблюдения и графический. Объектами исследования послужили данные нормативной документации,

основные стратегии и рекомендации ВОЗ в области охраны здоровья населения, инфраструктура АО, мнение потребителей.

Результаты / Results

На основе контент-анализа данных литературы, нами выделены основные аспекты профилактической деятельности, представляющие собой действия фармацевтических специалистов в направлении сохранения общественного здоровья, такие как профилактические услуги, реализуемые при соблюдении условий привлечения граждан и с использованием востребованных форм коммуникации. Следовательно, основу профилактической работы АО составляют разработанные профилактические услуги.

Профилактическая услуга аптечной организации — это взаимодействие фармацевтических специалистов и потребителей, направленное на сохранение индивидуального и общественного здоровья и позволяющее повысить степень удовлетворённости граждан в профилактической помощи.

Изучение современного состояния профилактической деятельности было проведено методом наблюдения. Объектом являлась инфраструктура аптечных сетей, а именно оснащение и оборудование торговых залов, а также сайты АО Ярославской области: ООО «ГК «Апрель», ООО «Вита», ООО «Ригла-Ярославль», ООО «Алоэ центр», ООО

«Трика», ООО «УК «Максавит», ООО «Мелодия здоровья» (топ 7 аптечных сетей по покрытию территории Ярославской области по данным института IQVIA за 2023 год), на предмет наличия профилактической информации и услуг по сохранению и укреплению здоровья населения.

В ходе исследования выявлено, самыми распространёнными профилактическими услугами являются: информирование путём представления научно-популярных статей о профилактике и с помощью онлайн-консультанта на сайте АО по ассортименту лекарственных препаратов (ЛП) и медицинских изделий (МИ), применяемых для лечения и профилактики ХНИЗ. Кроме того, 3 аптечные сети оборудуют торговые залы тонометрами для измерения артериального давления (АД). Оформление профилактических стендов и проведение тематических дней реализуется только одной сетью аптек.

Далее, на основе анализа, включающего теоретические основы и нормативное регулирование профилактики, зарубежный опыт профилактической работы и анализ деятельности АО в сфере сохранения и укрепления здоровья населения, обоснована необходимость формирования единой профилактической среды региона с участием АО, как одного из путей совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики ХНИЗ (рис. 1).



Рис. 1. Пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики хронических неинфекционных заболеваний

Fig. 1. Ways to improve the professional activities of pharmaceutical specialists in the direction of the prevention of chronic non-communicable diseases



Целью формирования единой профилактической среды региона с участием АО является развитие на постоянной основе инфраструктуры, направленной на сохранение общественного здоровья и удовлетворение потребности населения в доступной профилактической помощи. Это необходимо для комплексного решения важных социальных вопросов: борьба с распространением ХНИЗ, привлечение заинтересованных в сохранении здоровья потребителей и повышение степени осведомлённости граждан. Кроме того, профилактическая среда способствует эффективному взаимодействию между населением и ресурсными объектами профилактики.

Реализация цели возможна, в том числе, посредством актуализации профилактической деятельности АО, осуществляя преемственность превентивной работы, путём осуществления услуг, направленных на сохранение и укрепление здоровья населения.

Задачи создания модели единой профилактической среды:

1. формирование доступной профилактической инфраструктуры и обеспечение специалистами, обладающими необходимыми компетенциями в сфере сохранения и укрепления здоровья;
2. достижение положительной динамики демографических показателей за счёт снижения заболеваемости, смертности, увеличения продолжительности и качества жизни населения;
3. рациональное распределение ресурсов между медицинскими и фармацевтическими организациями;
4. разработка профилактической информационной системы, доступного мониторинга факторов риска для самостоятельной оценки резервов здоровья;

5. реализация профилактических проектов, путём проведения информационно-коммуникационных кампаний при тесном профессиональном сотрудничестве специалистов здравоохранения.

Информационно-коммуникационные кампании, направленные на профилактику ХНИЗ, включают мероприятия по информированию потребителей о наличии профилактических услуг в АО, в виде: размещения на официальном сайте баннера по соответствующей теме, тематических лекций, обучающих уроков для фармацевтических работников, запуска проката видеороликов на плазменных панелях, печатных информационных материалов в местах наибольшей видимости и необходимости людей. Кроме того, размещаются публикации в социальных сетях по теме в виде инфографики, на сайте АО, электронных или печатных средствах массовой информации.

В основе создания модели единой профилактической среды с участием АО, лежит системный подход, расширяющей возможности современной здравоохранительной работы в регионе. Это происходит за счёт реализации доступных профилактических услуг, создания благоприятных условий привлечения населения к профилактике, использования новых информационных технологий и расширения профессиональной роли фармацевтических работников.

С позиций системного подхода, единую профилактическую среду системы здравоохранения региона можно рассматривать как *взаимосвязанный комплекс профилактических мероприятий, направленный на сохранение и укрепление здоровья населения, реализуемый при тесном профессиональном взаимодействии медицинских и фармацевтических специалистов* (рис. 2).



Рис. 2. Модель единой профилактической среды организаций здравоохранения региона
Fig. 2. Model of a unified preventive environment for healthcare organizations in the region

Предложенная модель единой профилактической среды региона с участием АО, показывает, что организации здравоохранения выполняют общую для всех участников функцию: информирование и мотивирование граждан к ведению здорового образа жизни (ЗОЖ), а также обеспечение условий для сохранения и укрепления здоровья населения региона. При этом каждая организация реализует собственные мероприятия в сфере сохранения и укрепления общественного здоровья.

Комплекс профилактических услуг АО включает действия фармацевтических специалистов, проводимые как в очной, так и дистанционной форме с помощью профилактического модуля, представленного на главной странице сайтов аптечных сетей, а именно:

- анкетирование потребителей на наличие факторов риска;
- проведение физикальных измерений;
- информирование о ЗОЖ и основных факторах риска;
- проведение профилактического консультирования по коррекции факторов риска.

Подобная структура позволит обеспечить:

1. преемственность профилактической работы;
2. привлечение участников профилактических мероприятий;

3. доступность профилактических услуг;
4. повышение осведомлённости граждан по вопросам профилактики;
5. формирование специальных компетенций специалистами здравоохранения;
6. улучшение медико-демографической ситуации.

Модель единой профилактической среды направлена на совершенствование инфраструктуры профилактики региона, включающей субъекты профилактики, организации здравоохранения и образовательные учреждения:

1. Министерство здравоохранения формирует цели и задачи сферы профилактики ХНИЗ;
2. ГБУЗ ЯО «Центр общественного здоровья и медицинской профилактики» (ЦОЗиМП) обеспечивает методическое сопровождение информационно-коммуникационных кампаний и профилактических услуг;
3. образовательные организации формируют необходимые профилактические компетенции медицинских и фармацевтических специалистов, а также способствуют расширению профессиональных границ работников аптек;
4. медицинские и фармацевтические специалисты оказывают профилактические услуги с целью удовлетворения потребности населения в доступной профилактической помощи.

Таблица. Критерии и результаты оценки эффективности внедрения профилактических услуг аптечной организацией

Table. Criteria and results of assessing the effectiveness of the implementation of preventive services by a pharmacy organization

Критерии эффективности	Инструменты	Характеристика	Результаты		
			2022 г.	2023 г.	Динамика, %
Положительная динамика заинтересованных потребителей	Статистический анализ	Количество обращений потребителей за профилактическими услугами в год	753	980	+30,1
Повышение степени осведомлённости граждан		Количество потребителей, прошедших анкетирование и получивших профилактическую консультацию в год	215	386	+79,5
Удовлетворённость потребителей оборудованием для физикальных измерений	Опросник для потребителей	Количество потребителей, удовлетворённых оборудованием для физикальных измерений	226	338	+49,5
Удовлетворённость потребителей каналами коммуникации		Количество потребителей, удовлетворённых каналами коммуникации	187	349	+86,6
Удовлетворённость потребителей перечнем профилактических услуг		Количество потребителей, удовлетворённых перечнем профилактических услуг	512	771	+50,6

Перспективы совершенствования профилактической работы в регионе возможны в направлении:

1. реализации совместных региональных профилактических проектов, в том числе информационно-коммуникационных кампаний по различным ХНИЗ и оценке их эффективности;
2. регламентации и совершенствования механизмов профилактической работы при профессиональном взаимодействии медицинских и фармацевтических специалистов;
3. повышения квалификации специалистов, занимающихся вопросами профилактики и их научно-методическое сопровождение.

Для оценки эффективности внедрения профилактических услуг в деятельность АО проводили мониторинг, путём определения соответствия следующим критериям эффективности на базе сети аптек ООО «Лори» (см. табл.).

Мониторинг эффективности профилактической деятельности АО следует проводить с периодичностью 1 раз в год. По итогам следует корректировка профилактических аспектов.

Обсуждение / Discussion

Анализ современного состояния профилактической деятельности аптечных сетей и данных литературы в сфере сохранения и укрепления общественного здоровья свидетельствует о потенциале АО в реализации большего спектра профилактических услуг. В качестве дополнительных услуг, мы предлагаем проведение анкетирования на наличие факторов риска на сайте АО и предоставление индивидуального консультирования по его итогам с помощью онлайн-консультанта. Кроме того, на сайтах АО следует размещать ссылки на источники объективной и доказательной информации по профилактике ХНИЗ, а также ссылку для перехода на страницу ГБУЗ ЯО «Центра общественного здоровья и медицинской профилактики». Для этого у аптечных сетей имеются необходимые ресурсы. Установлено, что торговые залы АО Ярославской области не оборудованы приборами для проведения антропометрических измерений.

Для решения важнейших задач здравоохранения в сфере профилактики требуется объединение усилий медицинских и фармацевтических специалистов. Для этого в АО необходима актуализация профилактической работы и активное внедрение профилактических услуг в фармацевтическую деятельность. Это будет способствовать увеличению охвата населения, вовлечённого в профилактические мероприятия, повышению степени осведомлённости граждан в вопросах профилактики ХНИЗ, формированию ответственного отношения к своему здоровью и, как следствие, улучшению качества жизни.

Сформированная единая профилактическая среда, с участием АО, станет фундаментальным стержнем современного здравоохранения. Предусмотренная в модели системность работы, позволит обеспечить необходимое качество функционирования составляющих её элементов и соответствие возникающим потребностям населения в сфере сохранения здоровья.

Заключение / Conclusion

Профилактическая деятельность АО представляет собой действия фармацевтических специалистов в направлении сохранения общественного здоровья и включает профилактические услуги, реализуемые при соблюдении условий привлечения граждан, с использованием востребованных форм коммуникации.

Исследование показало, что самыми распространёнными профилактическими мероприятиями, реализуемыми в аптечных сетях, являются:

- информирование о профилактике с помощью научно-популярных статей;
- онлайн-консультирование по ассортименту лекарственных препаратов и медицинских изделий, используемых для лечения и профилактики заболеваний;
- предоставление тонометра для самостоятельного измерения артериального давления.

Однако, аптечные сети способны оказывать более широкий спектр профилактических услуг для населения, обеспечивая их доступность.

Сформированная модель единой профилактической среды с участием аптек, позволит расширить спектр доступных для населения профилактических услуг за счёт реализации всеми участниками общей функции: информирование и мотивирование граждан к сохранению и укреплению здоровья и обеспечение для этого условий. При этом каждая организация системы здравоохранения, а том числе аптеки, реализует собственные профилактические мероприятия. Кроме того, положительное влияние на сохранение и укрепление здоровья населения, могут оказать информационно-коммуникационные кампании, включающие мероприятия по информированию граждан о наличии профилактических услуг в АО.

Совместная профилактическая работа медицинских и фармацевтических специалистов, может стать основой борьбы с неблагоприятной тенденцией роста заболеваемости и смертности от основных ХНИЗ. Для оценки качества проводимой профилактической работы, требуется проведение постоянно-го мониторинга мнения потребителей с помощью обратной связи на сайте АО. Результатом станет повышение качества жизни заинтересованных в сохранении и укреплении здоровья граждан.

Таким образом, в ходе исследования, определена роль единой профилактической среды системы здравоохранения региона в борьбе с хроническими неинфекционными заболеваниями и представлены

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Финансирование

Работа выполнялась без спонсорской поддержки.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Желткевич Ольга Валерьевна — д. фарм. н., доцент, кафедра управления и экономики фармации, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, Ярославль, Российская Федерация

Автор, ответственный за переписку

e-mail: neshina.yma@list.ru

 <https://orcid.org/0000-0002-3135-419X>

РИНЦ SPIN-код: 8005–6353

Скворцова Мария Викторовна — аспирант, кафедра управления и экономики фармации, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, Ярославль, Российская Федерация

e-mail: maria351@yandex.ru

 <https://orcid.org/0009-0003-3786-1357>

РИНЦ SPIN-код: 4892–7172

Список литературы / References

1. Приказ Минздрава России от 15.01.2020 N 8 "Об утверждении Стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года" [Order of the Ministry of Health of Russia dated January 15, 2020 N 8 "On approval of the Strategy for the formation of a healthy lifestyle of the population, prevention and control of non-communicable diseases for the period until 2025"] https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_344362/.
2. Киршина И.А., Солонинина А.В., Каримова А.А. Деятельность фармацевтических работников по сохранению и укреплению здоровья населения: профилирование фармацевтических должностей. *Фармация*. 2022;(4):33-39 [Kirschina IA, Soloninina AV, Karimova AA. Activities of pharmaceutical workers to preserve and strengthen public health: profiling of pharmaceutical positions. *Pharmacy*. 2022;(4):33-39.] <https://doi.org/10.29296/25419218-2022-04-05>. EDN: GQDXKN.
3. Желткевич О.В. Анализ мнения потребителей о профилактической деятельности в аптечной организации / О.В. Желткевич, М.В. Скворцова // Вестник Пермской государственной фармацевтической академии. Научно-практическая конференция с международным участием «Создание новых лекарств — от идеи до производства»: Сборник материалов (15 декабря 2021 года) / отв. ред. В.Г. Лужанин. Пермь, ПГФА. — 2021. — С.71-74. [Zheltkovich OV. Analysis of consumer opinions on preventive activities in a pharmacy organization / Zheltkovich OV, Skvortsova MV // Bulletin of the Perm State Pharmaceutical Academy. Scientific and practical conference with international participation "Creation of new drugs — from idea to production": Collection of materials (December 15, 2021) / rep. ed. Luzhanin VG. Perm, PGFA. — 2021. — P.71-74.] URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48409633>.

совместные мероприятия специалистов здравоохранения по информированию потребителей, способствующие эффективному решению сложных профилактических задач.

ADDITIONAL INFORMATION

Conflict of interests

The authors declare no conflict of interest.

Financing

The work was carried out without sponsorship.

ABOUT THE AUTHORS

Olga V. Zheltkovich — Doctor of Pharmacy Sciences, Associate Prof., Department of Management and Economics of Pharmacy, Yaroslavl State Medical University, Yaroslavl, Russian Federation

Corresponding author

e-mail: neshina.yma@list.ru

 <https://orcid.org/0000-0002-3135-419X>

RSCI SPIN-code: 8005–6353

Maria V. Skvortsova — graduate student, Department of Management and Economics of Pharmacy, Yaroslavl State Medical University, Yaroslavl, Russian Federation

e-mail: maria351@yandex.ru

 <https://orcid.org/0009-0003-3786-1357>

РИНЦ SPIN-код: 4892–7172