



Роль интерактивных технологий в формировании профессиональных компетенций при изучении фармацевтического менеджмента

Бухтиярова А. А.

ФГБОУ ВО «Донецкий государственный медицинский университет имени М. Горького», Донецк, Российская Федерация

Аннотация

Внедрение компетентностного подхода в высшее образование предполагает трансформацию не только содержания учебных программ, но и обновление педагогических стратегий. Акцент на активные и интерактивные форматы взаимодействия вместо традиционных пассивных методов создаёт условия для целенаправленного развития профессиональных навыков студентов. Такой подход способствует формированию у будущих специалистов способности выстраивать продуктивный диалог в рабочих ситуациях, применять цифровые технологии для анализа данных и саморазвития, а также находить нестандартные решения практических задач. Эти аспекты напрямую влияют на уровень профессионализма выпускников, усиливая их конкурентоспособность и адаптивность в динамично меняющейся среде. Интеграция современных образовательных инструментов в процесс обучения становится ключевым фактором, обеспечивающим гармоничное сочетание теоретической подготовки и практико-ориентированного мышления.

Ключевые слова: интерактивные методы; профессиональные компетенции; менеджмент; фармацевтика; фармацевтическое образование; организация фармацевтического дела

Для цитирования: Бухтиярова А. А. Роль интерактивных технологий в формировании профессиональных компетенций при изучении фармацевтического менеджмента. *Пациентоориентированная медицина и фармацевтика*. 2025;3(2):80-87. <https://doi.org/10.37489/2949-1924-0094>. EDN: KWMHFV.

Поступила: 02.05.2025. **В доработанном виде:** 03.06.2025. **Принята к печати:** 12.06.2025. **Опубликована:** 30.06.2025.

Role of interactive technologies in the formation of professional competencies in the study of pharmaceutical management

Anna A. Bukhtiyarova

Donetsk State Medical University named after M. Gorky, Donetsk, Russian Federation

Abstract

The paper The introduction of a competency-based approach into higher education involves the transformation of not only the content of curricula, but also the updating of pedagogical strategies. The emphasis on active and interactive formats of interaction instead of traditional passive methods creates conditions for the targeted development of students' professional skills. This approach helps to develop the ability of future specialists to build a productive dialogue in work situations, apply digital technologies for data analysis and self-development, and find non-standard solutions to practical problems. These aspects directly affect the level of professionalism of graduates, enhancing their competitiveness and adaptability in a dynamically changing environment. The integration of modern educational tools into the learning process is becoming a key factor in ensuring a harmonious combination of theoretical training and practice-oriented thinking.

Keywords: interactive methods; professional competencies; management; pharmacy; pharmaceutical education; organization of pharmaceutical business

For citation: Bukhtiyarova AA. Role of interactive technologies in the formation of professional competencies in the study of pharmaceutical management. *Patient-Oriented Medicine and Pharmacy*. 2025;3(2):80-87. (In Russ.). <https://doi.org/10.37489/2949-1924-0094>. EDN: KWMHFV.

Received: 02.05.2025. **Revision received:** 03.06.2025. **Accepted:** 12.06.2025. **Published:** 30.06.2025.

Введение / Introduction

Современная система здравоохранения предъявляет высокие требования к квалификации фармацевтических кадров. Выпускник вуза должен обладать не только фундаментальными знаниями, но и сформированными профессиональными компетенциями, включающими аналитическое мышление, способность принимать решения в условиях неопределённости, навыки управления и эффективной коммуникации. Однако традиционные образовательные подходы, доминирующие в университетах, зачастую не успевают за динамикой отрасли и не обеспечивают необходимой практической подготовки. Ориентация на классические лекционные форматы, недостаточное внимание к междисциплинарным связям и реальной фармацевтической практике приводит к дефициту у будущих провизоров ключевых навыков, таких как анализ клинических случаев, оперативное реагирование на нестандартные ситуации и управленческие компетенции. Для преодоления этих проблем требуется трансформация образовательной среды через внедрение интерактивных технологий обучения.

Данная статья посвящена анализу роли и эффективности интерактивных методов (кейс-стади, деловые игры, симуляции, дискуссионные форматы и др.) в формировании профессиональных компетенций студентов фармацевтических специальностей, в частности, при изучении дисциплины «Менеджмент в фармации».

Основное содержание / Main contents

В условиях современного общества качество фармацевтического образования, выступающего важным компонентом системы здравоохранения и социальной сферы, определяется множеством аспектов, включая подготовку специалистов, обладающих не только знаниями, но и сформированными компетенциями. Профессионализм провизора предполагает гармоничное сочетание личностных характеристик и узкоспециализированных навыков [1], развитие которых начинается на ранних этапах обучения и продолжается в вузе. Современный выпускник должен не только адаптироваться к требованиям рынка труда, но и демонстрировать активность, гибкость, конкурентоспособность, а также осознанную готовность к решению профессиональных задач. В связи с этим перед образовательными учреждениями стоит цель подготовки специалистов, мотивированных к непрерывному развитию и способных нести ответственность за результаты своей деятельности. Данный контекст актуализирует вопросы исследования и целенаправленного формирования профессиональной ориентации обучающихся.

Тем не менее, текущая образовательная практика в университетах сохраняет ориентацию на

классические методики преподавания, которые зачастую не синхронизированы с актуальными учебными программами. Отсутствие системного подхода к развитию профессиональной ориентации, недостаточное внимание к фармацевтической практике и слабая интеграция междисциплинарных связей снижают эффективность самореализации студентов. Подобные пробелы способны привести к дефициту практических компетенций у будущих провизоров, включая неспособность анализировать реальные клинические случаи или оперативно реагировать на нестандартные ситуации, что негативно отражается на качестве фармацевтических услуг. Для решения этих задач требуется трансформация образовательной среды: внедрение интерактивных форматов обучения, таких как проектная работа, симуляционные кейсы, командные решения ситуационных задач, игровые механики (квизы, квесты), а также создание условий для вовлечения студентов в практико-ориентированную деятельность. Это позволит сформировать у обучающихся не только теоретическую базу, но и навыки, необходимые для успешной интеграции в профессию.

В научной литературе профессиональная направленность интерпретируется через разнообразные психологические категории. Так, Климов Е. А. связывает её с системой отношений личности к профессиональной среде, тогда как Крягжде С. П. и Дьяченко М. И. фокусируются на роли интересов в выборе и реализации профессионального пути. Митина Л. М. и Кузьмина М. И. выделяют склонности как ключевой фактор, а Маркова А. К. и Митина Л. М. акцентируют мотивационные аспекты. Ткаченко А. С. рассматривает профессиональную направленность через призму установок, а Сейтешев А. П. — через комплекс потребностей, целей и убеждений. Зеер Э. Ф. расширяет понимание этого феномена, включая мотивационно-ценностные ориентации, профессиональную позицию и социально-профессиональный статус [2].

Анализ методологических подходов к категориям «направленность личности» и «профессиональная направленность» позволяет выделить их практико-ориентированное применение в высшем образовании. Системно-деятельностный подход, развиваемый в работах отечественных исследователей, трактует личность как динамическую систему, формируемую в процессе социальной, интеллектуальной и нравственной деятельности. Этот подход подчёркивает взаимосвязь структуры личности с её профессиональной ориентацией. Леонтьев А. Н., рассматривая деятельность через призму мотивов, определяет направленность как «стержень личности», объединяющий устойчивые мотивы, которые детерминируют профессиональное поведение.

В рамках компетентного подхода, представленного в работах Байденко В. И., Вербицкого А. А., Зимней И. А. и других учёных, акцент смещается на интеграцию профессиональных и социальных аспектов подготовки. Понятие «компетентность» эволюционирует в систему компетенций, охватывающих знания, умения, навыки и практический опыт, которые коррелируют с профессиональной направленностью. Как отмечает Новиков А. М., компетентность представляет собой способность к самостоятельной практической деятельности, базирующуюся на синтезе учебного и жизненного опыта, ценностных установок и личностных склонностей. Компетенции, в свою очередь, трактуются как комплекс качеств личности, необходимых для эффективного решения задач в конкретной профессиональной области [3].

Таким образом, формирование профессиональной направленности основывается на системе мотивов, которые интегрируют знания, умения, навыки и опыт, формируя основу для будущих компетенций специалиста. Результатом профессиональной подготовки студентов специальности «Фармация» является комплекс компетенций.

Формирование профессиональных и общепрофессиональных компетенций у будущих провизоров происходит в процессе их вовлечения в различные виды активности как в рамках учебных занятий, так и за пределами аудитории. Теоретическая база профессионального самоопределения, включая вопросы профессиональной направленности, получила развитие в работах Климова Е. А., который трактовал это понятие как комплексное качество личности, выражающееся не только в позитивном восприятии конкретной профессии, но и в стремлении к активной реализации в профессиональной сфере [1]. Учёный выделил ключевые элементы, составляющие структуру профессиональной направленности, что позже нашло отражение в педагогических моделях этапов её развития.

Так, Зеер Э. Ф., Полещук Ю. А. и другие исследователи описывают процесс становления профессиональной направленности через последовательные стадии: начальное самоопределение, период обучения и этап непосредственной профессиональной деятельности. На первой стадии у студентов формируется интерес к профессии, проявляющийся в участии в профориентационных мероприятиях, тестированиях, экскурсиях на производство и других активностях прикладного характера. Эти формы взаимодействия способствуют углублению понимания специфики профессии и создают основу для осознанного выбора карьерного пути.

Эффективность профессиональной подготовки будущих специалистов напрямую связана с уровнем их заинтересованности, мотивации и сформированной профессиональной ориентации. Для

достижения этой цели требуется создание специфических психолого-педагогических условий, способствующих не только усвоению знаний, но и развитию осознанного стремления к профессиональной реализации [4].

Современные трансформации в образовании обусловлены стремительным внедрением цифровых технологий, которые становятся катализатором обновления педагогических методов. Классическая система университетского обучения постепенно адаптируется к новым реалиям, интегрируя инновационные подходы — от цифровых инструментов до авторских методик преподавания. Такая динамика отражает необходимость гибко реагировать на меняющиеся запросы общества и рынка труда, ежегодно обогащая образовательный процесс новыми решениями.

Интерактивные форматы обучения, рассматриваемые в психолого-педагогическом аспекте, ориентированы на коллективное взаимодействие. В таких моделях усвоение материала происходит через диалог между участниками, где когнитивные процессы — восприятие информации, её анализ, запоминание — сочетаются с творческим поиском решений, адаптивностью поведения и развитием коммуникативных навыков. Подобная среда позволяет студентам отрабатывать навыки командной работы, учиться анализировать профессиональные ситуации с учётом множества факторов: контекста, ресурсов, рисков и конкретных задач. Это формирует способность к многомерному мышлению, критическому оцениванию и принятию решений в условиях неопределённости, что особенно актуально для будущих провизоров, чья деятельность требует высокой ответственности и оперативности [5].

Интерактивные образовательные подходы трансформируют ролевые модели участников учебного процесса. Преподаватель переосмысливает свою функцию, смещаясь от позиции монопольного источника знаний к роли модератора дискуссий и координатора группового взаимодействия. Студенты, напротив, вовлекаются в активное соучастие: знания перестают быть статичным продуктом, превращаясь в инструмент для развития практических навыков через анализ, критическое осмысление и творческое применение.

Классификация интерактивных методов основывается на степени их приближения к реальным профессиональным условиям. Неимитационные техники, такие как дискуссии или разбор кейсов, ориентированы на освоение теоретических основ без детального воспроизведения рабочих контекстов. Имитационные подходы, включая ролевые игры, симуляции и виртуальные тренажёры, создают условия, максимально приближённые к профессиональной практике. Это позволяет обучающимся не только

усваивать алгоритмы действий, но и развивать гибкость мышления, необходимую для реагирования на нестандартные ситуации.

В фармацевтическом образовании, где от специалистов требуется оперативность и комплексный анализ данных, интерактивные методы становятся ключевым элементом подготовки. С их помощью моделируются процессы разработки лекарственных средств, интерпретации клинических исследований или коммуникации с пациентами, что способствует интеграции теоретических знаний и практических умений. На старших курсах (3–5-й) кафедры управления и организации фармации обучение строится вокруг дисциплин профессионального цикла, направленных на последовательное развитие как общих, так и узкоспециализированных компетенций будущих провизоров.

Интерактивные подходы в образовании базируются на конструктивном сотрудничестве между участниками учебного процесса, предполагая постоянный обмен обратной связью не только с преподавателем, но и внутри студенческой группы. Внедрение командной работы становится интегративной стратегией, объединяющей различные методики, направленные на воссоздание реальных профессиональных сценариев. В таких условиях сочетаются аналитическая оценка проблем, проектирование решений и коллективный поиск оптимальных вариантов, что особенно значимо в подготовке фармацевтов старших курсов. Здесь интерактивные практики становятся ключевым инструментом освоения управленческих компетенций: обучающиеся включаются в обсуждение актуальных отраслевых дилемм, учатся формулировать стратегически обоснованные позиции и аргументировать профессиональные решения при анализе кейсов, связанных с фармацевтическим менеджментом, экономикой производства или технологическими аспектами разработки лекарственных средств.

Суть диалогового обучения заключается в создании среды, где взаимодействие между преподавателем и студентами, а также внутри студенческого коллектива, становится основным механизмом познания. Интерактивные методы предполагают максимальную вовлечённость всех участников, трансформируя учебный процесс в площадку для совместного генерирования знаний через дискуссии, анализ практических задач и моделирование профессиональных ситуаций.

Внедрение интерактивных методов в преподавание профильных дисциплин способствует переходу от механического запоминания информации к развитию стратегического мышления. Студенты принимают на себя роли управленцев, исследуя производственные процессы, оптимизируя ресурсную базу и оценивая возможные последствия

решений. Это формирует умение комплексно подходить к профессиональным задачам — от анализа правовых аспектов до разработки действий в условиях неопределённости. Подобные форматы не только углубляют предметные знания, но и развивают адаптивность, критичную для работы в изменчивой фармацевтической индустрии.

При дистанционном изучении дисциплины «Менеджмент в фармации» кафедра активно применяет интерактивные подходы, включая проблемные лекции, дискуссионные семинары, методы мозгового штурма, дидактические игры и симуляционные тренинги. Проблемная лекция концентрируется на демонстрации противоречивых сценариев, требующих активного включения аудитории в поиск решений. Её цель — преобразовать пассивное усвоение материала в процесс критического анализа, где теоретические положения связываются с реальными профессиональными дилеммами — от научных дискуссий до этических коллизий в фармации. Такой подход помогает студентам осознавать практическую значимость знаний, учась применять их для решения актуальных отраслевых задач.

Дискуссионный семинар выступает пространством для совместного исследования проблем, где ключевым элементом становится активный обмен мнениями. Участники вовлекаются в полемику, подвергая каждый тезис аналитической проверке, что способствует развитию навыков логического обоснования позиций, структурирования идей и гибкой адаптации коммуникативных стратегий к особенностям аудитории. Подобный формат не только тренирует критическое мышление, но и моделирует профессиональные ситуации, требующие оперативного реагирования на возражения, поиска баланса интересов или защиты принципиальных решений.

Мозговой штурм ориентирован на стимулирование креативности через генерацию максимального числа идей при временном отказе от их оценки. Принцип метода — создание условий для свободного потока мыслей, где участники преодолевают шаблонные подходы, предлагая нестандартные решения без страха критики. Это позволяет выйти за рамки привычных паттернов мышления и активизировать инновационный потенциал группы.

Дидактические игры выполняют роль связующего звена между теорией и практикой, переводя абстрактные знания в контекст смоделированных профессиональных ситуаций. Через игровые механизмы обучающиеся осваивают применение концепций в условиях, имитирующих реальные задачи, что способствует развитию способности анализировать собственные действия, корректировать стратегии и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Имитационные тренинги продолжают развивать данный подход, детально моделируя

профессиональные процессы. Посредством специализированных инструментов или цифровых платформ студенты практикуют действия, максимально приближенные к реальным ситуациям. Такой формат способствует не только отработке технических умений, но и тренирует оперативность реагирования на динамичные условия, умение оценивать результаты принимаемых решений и оперативно адаптировать планы действий.

Обсуждения в аудитории направлены на разбор сложных кейсов, где ключевая задача — вовлечь всех участников в совместный поиск решений через образовательное сотрудничество. Ключевой аспект — стимулирование противоречивых точек зрения, которые превращают дискуссию в площадку для интеллектуального противостояния. При высокой заинтересованности аудитории обмен мнениями может выходить за установленные программой границы, трансформируясь в спонтанное исследование актуальных вопросов.

Например, в рамках темы «Влияние внешних и внутренних факторов на деятельность фармацевтических организаций» (дисциплина «Менеджмент в фармации») дискуссионный метод позволяет проанализировать успешность бизнес-стратегий компаний, исследуя взаимосвязь различных факторов для достижения организационных целей [6].

Методика «ПОПС-формула» помогает обучающимся логично выстраивать свою позицию в дискуссии, поэтапно раскрывая компоненты: утверждение, обоснование, пример и заключение. Например, при обсуждении темы «Стимулирование сотрудников в фармацевтических компаниях» студент может предложить эффективные подходы к мотивации, учитывая организационную специфику, и аргументировать их, следуя заданной структуре. Такой подход тренирует умение систематизировать мысли и интегрировать теоретические знания в контекст отраслевых реалий.

Деловые игры выступают платформой для исследования многоаспектных профессиональных задач. Имитируя управление аптечной сетью или производством лекарственных средств, они погружают участников в роли руководителей, аналитиков или рядовых сотрудников, обучая балансировать между регламентами, ресурсными ограничениями и человеческим капиталом. Подобные симуляции не только стимулируют творческий подход, но и демонстрируют, как стратегические решения влияют на операционные процессы [7].

В рамках изучения фармацевтического менеджмента деловые игры становятся связующим звеном между теорией и практикой. Они сочетают элементы проблемного обучения, дискуссионных практик и ситуационного моделирования, позволяя студентам тестировать управленческие подходы

в условиях, имитирующих реальность. Это развивает способность применять академические знания к сложным, многозначным сценариям, типичным для фармацевтической сферы.

Внедрение технологии «дерево решений» в деловые игры демонстрирует методы анализа многоаспектных задач, актуальных для управленцев в фармации. Этот инструмент позволяет обучающимся наглядно оценивать последствия управленческих решений, соизмеряя потенциальные риски и преимущества различных стратегий. Например, в рамках ролевой симуляции руководства аптечной сетью студенты исследуют, как авторитарный или коллегиальный стиль управления воздействует на корпоративную культуру, анализируют эффективность HR-практик или разрабатывают планы внедрения технологических инноваций. Подобные задания развивают стратегическое мышление, необходимое для согласования текущей операционной деятельности с долгосрочными организационными приоритетами [8].

Игровые симуляции формируют условия для преобразования теоретических знаний в практические инсайты. Участие в смоделированных сценариях тренирует способность принимать решения в условиях ограниченных ресурсов и временных рамок, а также четко обосновывать их с учетом рыночных тенденций и мнений команды. Это усиливает навыки критической оценки ситуаций, эффективной коммуникации и нестандартного подхода к решению задач — от оптимизации цепочек поставок до разрешения конфликтных ситуаций в коллективе.

Изучение особенностей медицинских и фармацевтических товаров, тенденций развития отрасли, методов анализа спроса и конкурентной среды осуществляется через разноформатные активности в образовательном процессе. Для студентов направления «Фармация» такие мероприятия становятся основой для понимания специфики рынка, включая освоение информации о свойствах продукции, инновациях в производстве, инструментах конкурентной борьбы и перспективных направлениях развития индустрии.

В современном фармацевтическом образовании активно применяются разнообразные методики, направленные на развитие профессиональных и личностных компетенций. Коучинг, например, выступает инструментом раскрытия потенциала специалистов, способствуя их движению к целям через активацию творческих ресурсов. В контексте фармации эта технология становится инновационным способом повышения квалификации, укрепляя как профессиональные навыки, так и личностные качества сотрудников. Коллоквиум, в свою очередь, организуется как групповое обсуждение ключевых тем дисциплины, сочетая образовательную функцию



с контролем уровня усвоения материала. Эта форма позволяет выявить глубину понимания студентами специфики фармацевтических процессов, от анализа рынка до управления организациями.

Технология портфолио используется для систематизации учебных достижений, помогая обучающимся осознавать прогресс и корректировать образовательную траекторию. Различают несколько его типов: портфолио достижений, презентационный, документов, процесса и оценочный. Каждый из них ориентирован на разные аспекты обучения — от демонстрации навыков работы с информацией до оценки профессиональных компетенций. Методология преподавания в этой области фокусируется на индивидуализации обучения, учитывая стиль познавательной деятельности студентов и особенности их интеллектуального развития.

Диспут как формат коллективного обсуждения спорных вопросов применяется для анализа тем, не имеющих однозначных решений, таких как регулирование фармацевтического рынка или этические аспекты маркетинга. Преподаватель здесь выступает модератором, определяя тему и регламент, в то время как студенты учатся аргументировать позиции, критически оценивать мнения и находить консенсус. Дискуссия, в отличие от диспута, предполагает целенаправленный обмен идеями по конкретной проблеме — от экспресс-форматов до ролевых моделей. Она тренирует навыки анализа реальных ситуаций, умение слушать оппонентов и адаптировать коммуникацию под аудиторию.

Дебаты, структурированные как риторическое состязание двух команд, используются для обсуждения актуальных отраслевых тем, например, государственного регулирования рынка. Участники учатся формулировать аргументы, отвечать на контраргументы и убеждать жюри, развивая навыки публичных выступлений. Вебинары и брифинги, реализуемые через цифровые платформы, обеспечивают оперативный обмен информацией — от презентаций новых препаратов до анализа рыночных тенденций. Круглый стол как метод закрепления знаний позволяет объединить теорию и практику, моделируя профессиональные сценарии, где студенты учатся отстаивать позиции и находить решения в условиях неопределённости.

Тренинги и мастер-классы ориентированы на отработку межличностных и управленческих навыков. Тренинговые программы, рассчитанные на десятки часов, включают семинары-марафоны и практикумы по менеджменту, помогая участникам отрабатывать профессиональное поведение в смоделированных ситуациях. Мастер-классы, напротив, акцентируют передачу уникального опыта через демонстрацию методов работы, вовлекая аудиторию в активное взаимодействие.

Творческие задания и проектная деятельность стимулируют инновационное мышление. Задания с элементами неизвестности, такие как сравнение источников или поиск проблемных зон, требуют нестандартных решений. Разработка проектов, включая этапы планирования, исследования и оценки, формирует навыки самостоятельной работы — от формулировки целей до презентации результатов. Метод «дерево решений» применяется для анализа многоуровневых задач, визуализируя последствия управленческих выборов через метафору ветвей и листьев, где каждая «ветвь» представляет альтернативный сценарий.

Эссе как жанр академического письма позволяет магистрантам выражать индивидуальные взгляды на научные проблемы, сочетая критический анализ с творческим подходом. Конференции, завершающие исследовательский цикл, служат площадкой для презентации результатов работы, подготовки к защите диссертаций и обмена опытом с использованием современных форматов — от телеконференций до электронных публикаций. Эти методы в совокупности создают среду, где теоретические знания интегрируются с практическими навыками, формируя специалистов, готовых к вызовам динамичной фармацевтической индустрии [9].

В рамках образовательного процесса по специальности «Фармация» аудиторные и внеаудиторные активности направлены на поэтапное формирование профессиональной компетентности. На этапе первичного освоения знаний студенты выполняют эссе, отражающие личностное отношение к профессии, например, анализируя мотивы выбора специальности или роль химических дисциплин в подготовке провизора. Дискуссионные клубы становятся площадкой для обсуждения актуальных вопросов: от приоритетов в планировании рабочих мест до этики взаимодействия между фармацевтом и клиентом. Практикоориентированные задания, такие как разбор ситуационных кейсов, развивают навыки критического анализа. Например, оценка действий провизора, отказавшего в выдаче препарата после закрытия аптеки, или анализ конфликта при измерении артериального давления клиенту в условиях высокой загрузки, помогают студентам осваивать нормы профессиональной этики и алгоритмы принятия решений.

Формирование системного мышления поддерживается через составление кластеров, где обучающиеся группируют ключевые аспекты тем: влияние жаропонижающих средств на организм, методы профилактики антропогенных загрязнений или коммуникативные стратегии в работе с клиентами. Интерактивные форматы, такие как квизы или викторины, в игровой форме закрепляют знания о биологически активных веществах или способах

предотвращения отравлений. Кейс-технологии, напротив, погружают в реалистичные сценарии: анализ отказа фармацевта проконсультировать по препарату «Цитрамон» требует не только оценки конфликта, но и предложения мер по его предотвращению, а также объяснения фармакологического действия лекарства [10].

На этапе развития профессиональных умений акцент смещается на творческие задания — создание муляжей, макетов или схем, визуализирующих сложные процессы из области фармацевтики. Участие в профильных конференциях с докладами о роли химических дисциплин, значении компетентных специалистов или особенностях работы на производстве стимулирует научно-исследовательскую активность. Интеграция дисциплин по фармацевтическому менеджменту через игровые симуляции, например, моделирование переговоров с поставщиками или разработку маркетинговых стратегий, усиливает вовлечённость, демонстрируя прямую связь теории с практикой. Такие методы не только мотивируют углубляться в специфику отрасли, но и формируют навыки, критически важные для будущей карьеры: от управления ресурсами до креативного решения нестандартных задач [11].

Заключение / Conclusion

Внедрение интерактивных технологий в процесс обучения фармацевтическому менеджменту представляет собой необходимое условие для подготовки конкурентоспособных и высококвалифицированных специалистов-провизоров. Как показано в статье, переход от пассивного усвоения информации к активным, практикоориентированным формам работы кардинально меняет образовательную парадигму.

Интерактивные методы (проблемные лекции, дискуссионные семинары, мозговые штурмы, дидактические и деловые игры, симуляционные тренинги, кейс-технологии, метод «ПОПС-формула», «дерево решений» и др.) создают среду, максимально приближенную к реальным профессиональным ситуациям в фармации. Они позволяют студентам не просто запоминать теорию, а активно применять знания для решения комплексных задач, с которыми они столкнутся в будущей работе: анализ рынка, управление аптечной сетью, оптимизация ресурсов, разработка маркетинговых стратегий, разрешение конфликтов, этические дилеммы, коммуникация с пациентами и коллегами.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Ключевые преимущества интерактивного подхода в контексте фармацевтического менеджмента включают:

1. **Формирование критического и стратегического мышления:** студенты учатся анализировать многофакторные ситуации, оценивать риски и последствия управленческих решений, разрабатывать обоснованные стратегии.
2. **Развитие практических навыков:** отработка алгоритмов действий в смоделированных условиях (например, управление поставками, проведение переговоров, реагирование на нестандартные ситуации в аптеке) формирует уверенность и оперативность.
3. **Совершенствование коммуникативных и командных компетенций:** дискуссии, дебаты, деловые игры учат аргументировать позицию, слушать оппонентов, находить консенсус и эффективно работать в команде — неотъемлемые качества управленца.
4. **Повышение мотивации и профессиональной направленности:** активное вовлечение в процесс обучения через игровые и проблемные ситуации повышает интерес к профессии, осознание её специфики и практической значимости получаемых знаний.
5. **Трансформация ролей:** преподаватель становится модератором и фасилитатором, а студент — активным субъектом обучения, ответственным за процесс поиска решений и конструирования знаний.

Таким образом, интерактивные технологии выступают мощным катализатором формирования не только узкоспециальных, но и ключевых управленческих, аналитических и социально-личностных компетенций будущих провизоров. Их системное применение в преподавании фармацевтического менеджмента и других профильных дисциплин является залогом подготовки специалистов, способных гибко адаптироваться к вызовам динамично развивающейся фармацевтической отрасли, эффективно решать профессиональные задачи и обеспечивать высокое качество фармацевтических услуг. Дальнейшее развитие образовательного процесса должно быть направлено на углубление интеграции инновационных интерактивных форматов и цифровых платформ для создания максимально реалистичной и эффективной среды профессионального становления.

ADDITIONAL INFORMATION

Conflict of interests

The author declares no conflict of interest.

Участие авторов

Потапов М. П. — планирование исследования, анализ, редактирование; Костров С. А. — сбор, анализ, интерпретация данных, подготовка черновика рукописи; Аккуратов Е. Г. — редактирование, анализ, подготовка черновика рукописи.

Финансирование

Работа выполнялась без спонсорской поддержки.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Бухтиярова Анна Анатольевна — к. э. н., кафедра управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии ФГБОУ ВО «Донецкий государственный медицинский университет имени М. Горького», Донецк, Российская Федерация

e-mail: irbuxtik@mail.ru

ORCID ID: 0009-0000-8789-127X

Authors' participation

Potapov M. P. — research planning, analysis, editing; Kostrov S. A. — data collection, analysis, interpretation, preparation of draft manuscript; Akkuratov E. G. — editing, analysis, preparation of draft manuscript.

Financing

The work was carried out without sponsorship.

ABOUT THE AUTHORS

Anna A. Bukhtiyarova — Cand. Sci. (Econ.), Department of Management, Pharmacy Economics, Pharmacognosy and Pharmaceutical Technology, Donetsk State Medical University named after M. Gorky, Donetsk, Russian Federation

e-mail: irbuxtik@mail.ru

ORCID ID: 0009-0000-8789-127X

Список литературы / References

1. Клименко И. В. Динамика мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность: дис. ... канд. психол. наук. М., 2014. 243 с. [Klimenko IV. Dynamics of students' motivational and value orientation towards professional activity: diss. ... candidate of psychological sciences. Moscow, 2014. 243 p. (In Russ.).]
2. Зеер Э. Ф., Сыманюк Е. Е. *Высшее образование в России*. 2005;4:22–28. [Zeer EF, Symanyuk EE. *Higher education in Russia*. 2005;4:22–28. (In Russ.).]
3. Новикова М. Г., Федотенко И. Л. Формирование профессиональной направленности бакалавров экономики в университете на основе взаимодействия с работодателями. *Ученые записки Курского государственного университета*. 2020;2(54):130–134. [Novikova MG, Fedotenko IL. Formation of professional orientation of bachelors of economics at the university based on interaction with employers. *Scientific notes of Kursk State University*. 2020;2(54):130–134. (In Russ.).]
4. Дубовицкая Т. Д. Диагностика уровня профессиональной направленности студентов. *Психологическая наука и образование*. 2004;2:82–86. [Dubovitskaya TD. Diagnostics of the level of professional orientation of students. *Psychological Science and Education*. 2004;2:82–86. (In Russ.).]
5. Полещук Ю. А. Профессиональная направленность личности студентов в контексте компетентностного подхода. *Актуальные вопросы образования и науки*. 2010;1–2:68–81. [Poleshchuk Yu. A. Professional orientation of students' personality in the context of competence-based approach. *Actual issues of education and science*. 2010;1–2:68–81. (In Russ.).]
6. Козырева А. Н. Направления менеджмента в фармации. *Актуальные вопросы современной медицины: взгляд молодого специалиста*. 2012:112–114. [Kozyreva AN. Management directions in pharmacy. *Current issues of modern medicine: the view of a young specialist*. 2012:112–114. (In Russ.).]
7. Вершигора Е. Е. Менеджмент: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2007. 364 с. [Vershigora EE. *Management: Study Guide*. Moscow: INFRA-M, 2007. 364 p. (In Russ.).]
8. Герчикова И. Н. Теория менеджмента: Сборник учебно-методических комплексов по направлению «менеджмент». М., 2015. С. 4–33. [Gerchikova IN. *Management Theory: Collection of educational and methodological complexes in the direction of "management"*. Moscow, 2015. P. 4–33. (In Russ.).]
9. Поцелуйко Д. Актуальность профессии фармацевта. Матеріали XXV наукової конференції здобувачів вищої освіти «Історичний досвід і сучасність». Одеса: ПНПУ ім. К. Д. Ушинського. 2019;36:73–75. [Potseluyko D. Relevance of the pharmacist profession. *Proceedings of the XXV Scientific Conference of Higher Knowledge "Historical Evidence and Contemporaneity"*. Odessa: PNPU im. K. D. Ushinsky. 2019;36:73–75. (In Ukr.).]
10. Березин И. В. Маркетинговые исследования: инструкция по применению. М.: Юрайт, 2012. 380 с. [Berezina IV. *Marketing research: instructions for use*. Moscow: Yurait, 2012. 380 p. (In Russ.).]
11. Петрова С. В., Кононова С. В., Дадус Н. Н., Чеснокова Н. Н., Жукова Е. В. Менеджмент. *Remedium*. 2013:59–64. [Petrova SV, Kononova SV, Dadus NN, Chesnokova NN, Zhukova EV. *Management. Remedium*. 2013:59–64. (In Russ.).]